



БРЕНДБУК 2024

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКАМИ
И ИХ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ



БРЕНД-ПЛАТФОРМА (РАЗДЕЛ 1)	3
Основная цель / Дополнительные задачи проекта	4
Девиз проекта	5
РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ (РАЗДЕЛ 2)	6
Логотип (построение, решение)	7
Охранное поле / Расположение	8
Основная, горизонтальная, усечённая, круглая, упрощённая версии логотипа	9
Монохромные версии логотипа	10
Недопустимое использование / Минимальный размер	11
Фирменные цвета	
Основные/дополнительные цвета	12
Цветовые подложки	13
Фирменные шрифты	
Основной / дополнительные шрифты	14
Недопустимое использование	15
Фирменное оформление	
Паттерн	16
Иконки / Стиль иллюстраций	18
Текстуры / Дополнительные элементы оформления	19
Стиль обработки фото и видео материалов	20
КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ (РАЗДЕЛ 3)	21
Поясная сумка	22
Жилет	23
Футболка	24
Худи / толстовка	25
Блокнот	26
Ручка	27
Календарь (настенный трехблочный)	28
Пакет	29
Фирменная награда (стеклянная)	30
Благодарственное письмо / диплом (А4)	31
Бейдж	32
Значок	33
Стикер-пак	34
Открытка	35
Рекламная полиграфия: листовки А4/А5, постеры (А3)	36
Баннер 6,0 x 3,0 м	37
Плакат 1,3 x 1,9 м	38
Плакат 1,37 x 3,0 м	39

ССЫЛКА НА МАТЕРИАЛЫ

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

РАЗДЕЛ 1

Документ по раскрытию индивидуальности проекта

Данный документ является описанием ценностей и принципов, миссией и видения социального проекта «Комплекс мероприятий по противодействию злоупотребления наркотиками и их незаконному обороту»

Цель данного документа - создание цельного образа проекта для формирования положительного восприятия у общественности.

Брендбук является чётким руководством, которое содержит данные, необходимые отделу маркетинга, специалистам по рекламе, руководству проекта для создания, использования и поддержания единого узнаваемого образа проекта.



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**ФОРМИРОВАНИЕ ГАРМОНИЧНОЙ ЛИЧНОСТИ,
УСТОЙЧИВОЙ К ВОЗДЕЙСТВИЯМ НАРКОГЕННЫХ
ФАКТОРОВ СРЕДЫ.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

**ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В ОБЩЕСТВЕ
ОТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПОЗИТИВНЫЕ,
ТРАДИЦИОННЫЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА;**

**КОНСОЛИДАЦИЯ УСИЛИЙ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СНИЖЕНИЮ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА НАРКОТИКИ;**

**ДОСТУП К НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВЛИЯНИИ
ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НА НРАВСТВЕННОЕ,
ПСИХИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА.**



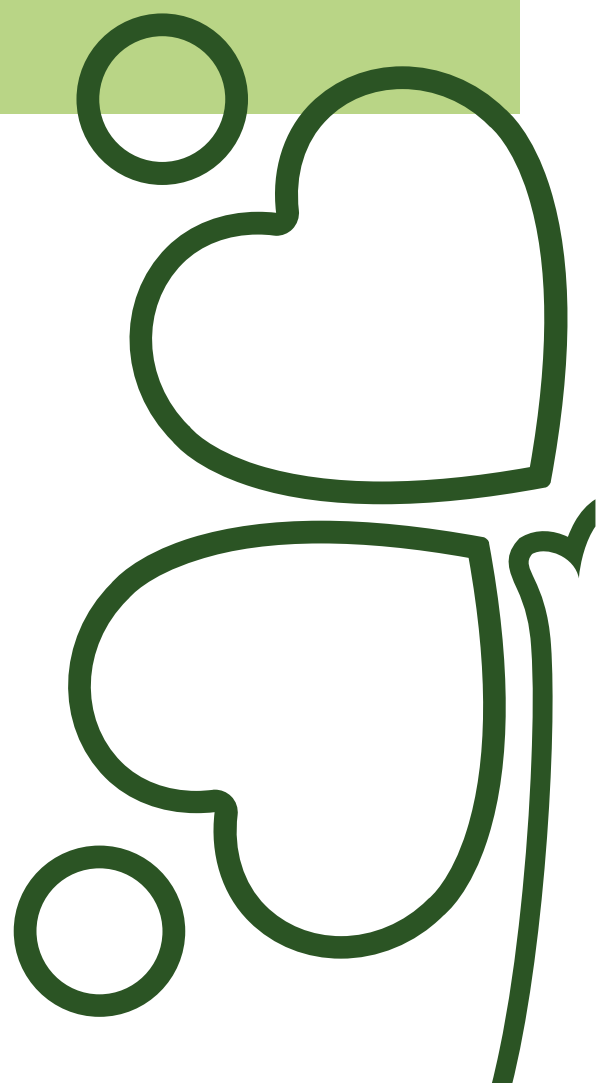
ДЕВИЗ ПРОЕКТА

**ЗДОРОВЬЕ –
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**



РАЗДЕЛ 2

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



ЛОГОТИП | ПОСТРОЕНИЕ И РЕШЕНИЕ



Дерево символизирует жизнь, рост, обновление и возрождение.



Клевер, как растение, считается несущим жизнь и здоровье, процветание и красоту.



Сердце, как символ любви и безоговорочной поддержки. Сердца, как люди. Образ семьи.



В основе символов изображения человека лежат три главных начала: тело, дух и воля.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ



С целью обеспечения узнаваемости и правильности логотипа при его размещении на любых носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле логотипа - это невидимая зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов.

Для данного логотипа ширина такого поля равна сочетанию двух элементов: сердца и круга.

Охранное поле масштабируется в соответствии изменения размера логотипа и имеет большое значение, так как именно оно позволяет рассчитать ширину и высоту полей для любых макетов.

ЛОГОТИП | ДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ

ОСНОВНАЯ (ВЕРТИКАЛЬНАЯ)
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАГОРИЗОНТАЛЬНАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАУСЕЧЁННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАКРУГЛАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАУПРОЩЁННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В рамках разработанного стиля предусмотрено несколько вариантов знаковой и шрифтовой части.

Вертикальная компоновка является основной и рекомендована к использованию во всех возможных случаях.

Горизонтальная компоновка применяется в узких пространствах макета или сайта, либо в соцсетях.

Усечённая и дополнительная версия логотипа предназначена для случаев, где в декоративных целях необходимо выделить фирменный знак.

Упрощённая версия логотипа применяется в тех случаях, когда большее количество цветов увеличивает стоимость производства на каком-то из носителей.

ЛОГОТИП | МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

ОСНОВНАЯ (ВЕРТИКАЛЬНАЯ)
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ЛИНЕЙНАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



КРУГЛАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



УПРОЩЁННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Данные версии могут использоваться в макетах и на интернет-пространствах. Эти логотипы рекомендованы к использованию для уменьшения стоимости производства на тех носителях, где количество цветов определяет цену изготовления.

Также, они могут использоваться для гравировок, оттисков и клише.

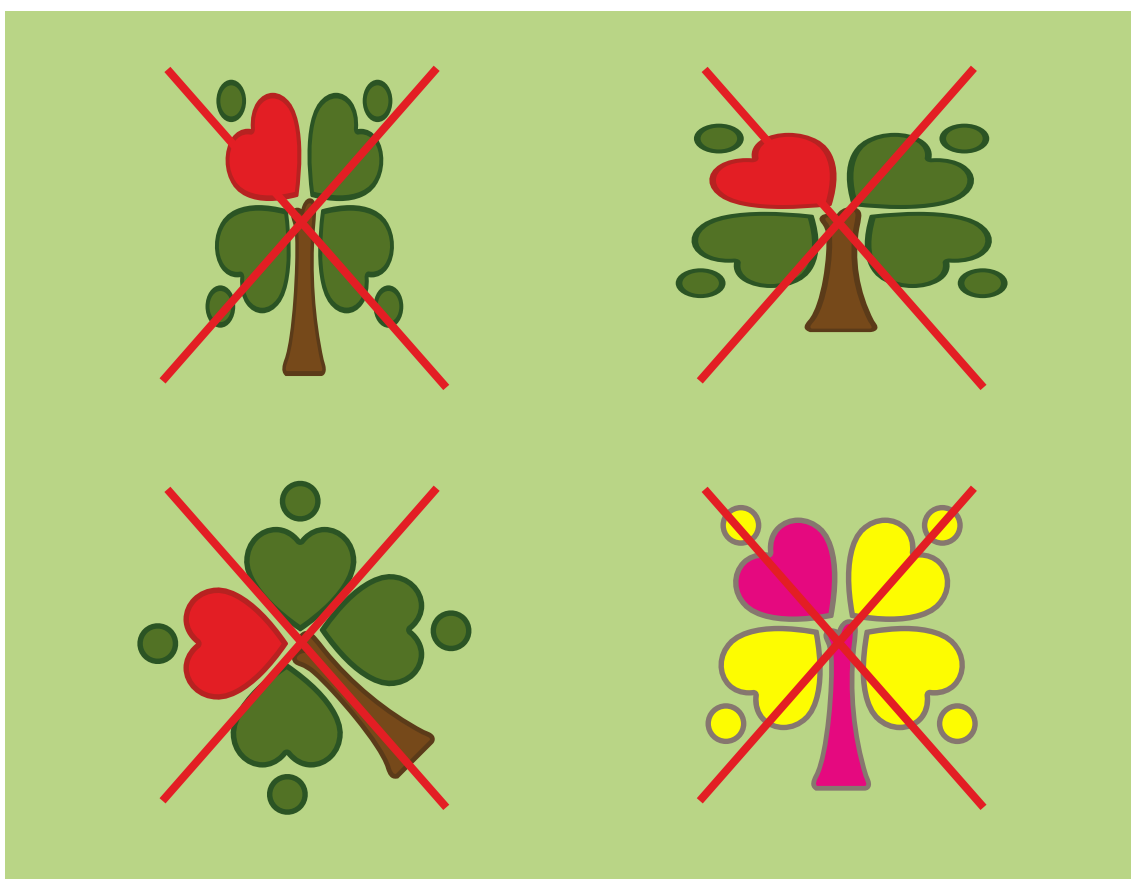


НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ | МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

ЗАПРЕЩЕНО:

- деформировать пропорции логотипа в любую сторону
- использовать любой другой угол наклона
- использовать цвета, не указанные в брендбуке

Исключение - чёрный цвет для монохромной версии.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАФИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЛОГОТИПА - 5 X 5 ММ



ОСНОВНЫЕ / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

CMYK 90 45 0 30 #B72221 RGB 183 34 33	CMYK 50 0 90 15 #2B5424 RGB 43 84 36	CMYK 53 0 100 55 #76491A RGB 118 73 26	CMYK 53 0 100 55 #5B3B19 RGB 91 59 25	CMYK 50 0 90 15 #85AE3F RGB 133 174 63	CMYK 40 0 100 10 #A3BC21 RGB 163 188 33
--	---	---	--	---	--

Для логотипа подобрана спокойная цветовая гамма в зелёных оттенках с добавлением акцентного красного и дополнительного спокойного коричневого.

Вся подобранная цветовая гамма приближена к природным оттенкам, что несомненно усиливает все смысловые образы логотипа.

Зеленый цвет обозначает жизнь, молодость, бессмертие, природу. С этим цветом ассоциируется весна - время года, когда все снова оживает, просыпается вся природа. Так же еще это символ надежды и достатка.

Красный символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни.

В макетах допустимо использовать только данные сочетания цветов.
Исключение: чёрный цвет для текстовых блоков.

ЦВЕТОВЫЕ ПОДЛОЖКИ

ОСНОВНЫЕ ПОДЛОЖКИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



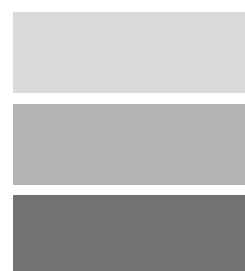
ДЛЯ ФОТО ОСНОВНЫЕ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОДЛОЖКИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



ДЛЯ ФОТО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ И ВЫДЕЛЕНИЙ В ТЕКСТЕ

Основной шрифтовой гарнитурой является Oswald в начертании Heavy. Также допустимо использование других начертаний данного шрифта. Рекомендуется для использования в основных текстах.

Oswald
Aa

Bosk Test
Aa

ШРИФТ ДЛЯ АКЦЕНТОВ

Дополнительной шрифтовой гарнитурой является Bosk Test. Шрифт используется в самом логотипе и может применяться для акцентов.

ШРИФТ ДЛЯ КРУПНЫХ БЛОКОВ СПЛОШНОГО ТЕКСТА

Альтернативной шрифтовой гарнитурой является Montserrat. Рекомендуется для использования в больших текстовых блоках. Разрешено использовать все начертания.

Montserrat
Aa

Минимальный допустимый кегль шрифтов - 10 pt/пунктов.

*На момент разработки брендбука данные шрифты имеют открытую лицензию - OFL (Open Font License)



ШРИФТЫ | НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗАПРЕЩЕНО:

- нарушать изначальные пропорции шрифтов: вытягивать их по вертикали или горизонтали

- применять наклон, изменять кёрнинг (межбуквенное расстояние)

Для всех вариантов шрифтов недопустимо выделение текста подчеркиванием, а также использование дополнительных эффектов.

~~ЖИВИ~~
~~БЕЗ~~
~~НАРКОТИКОВ!~~

~~ЖИВИ~~
~~БЕЗ~~
~~НАРКОТИКОВ!~~

~~ЖИВИ~~
~~БЕЗ~~
~~НАРКОТИКОВ!~~

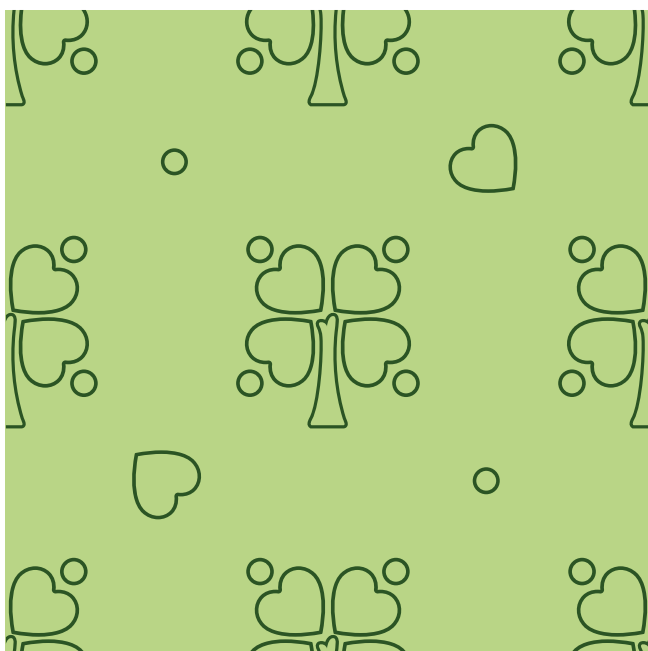
~~Ж И В И~~
~~Б Е З~~
~~Н А Р К О Т И К О В !~~

~~ЖИВИ~~
~~БЕЗ~~
~~НАРКОТИКОВ!~~



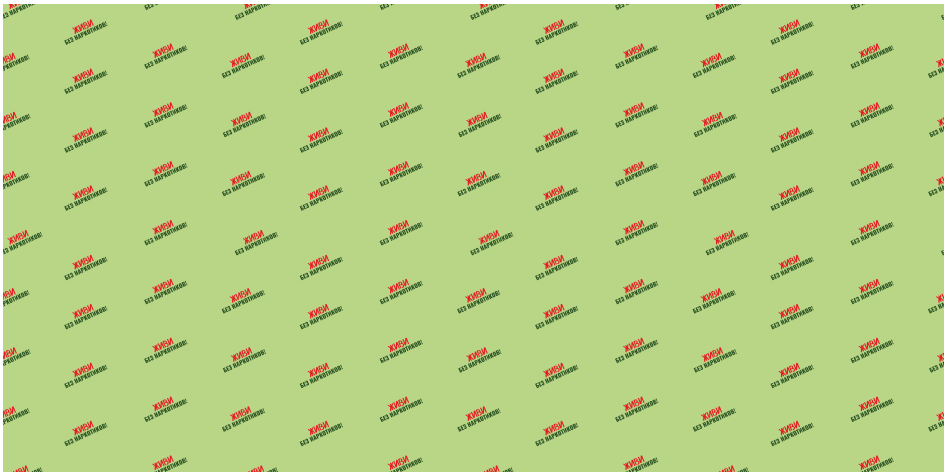
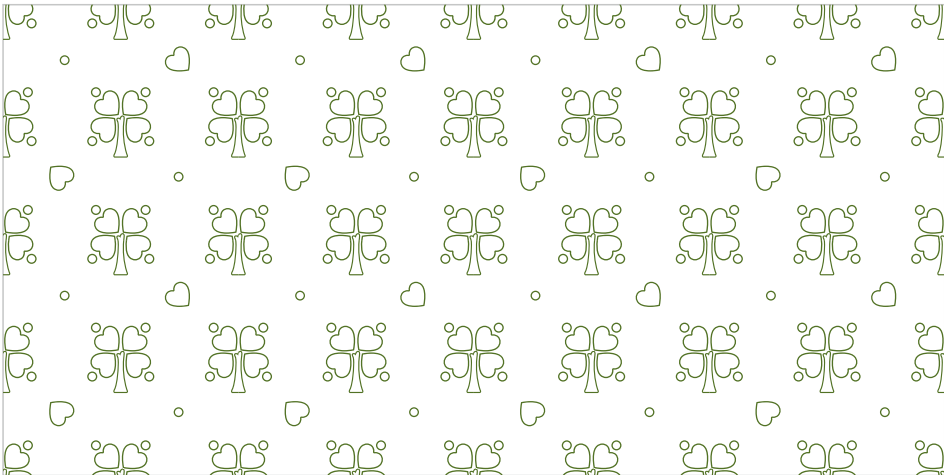
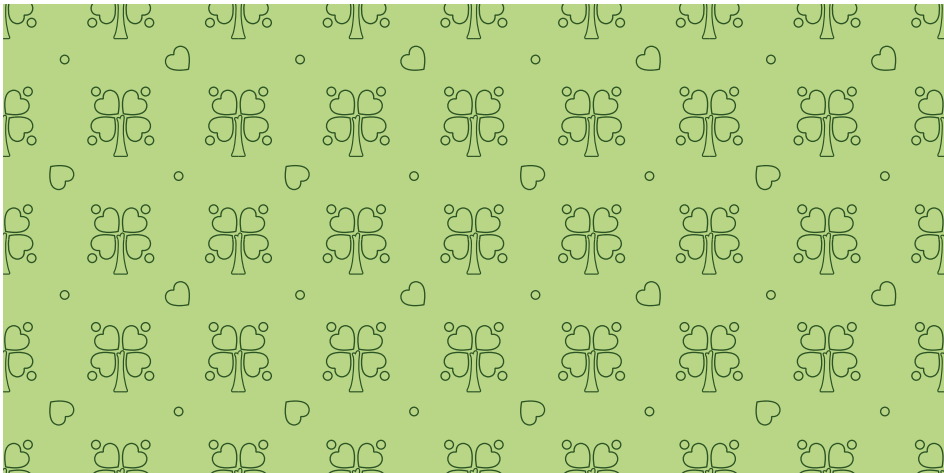
ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА | ПАТТЕРН

Вариант 1



Вариант 2



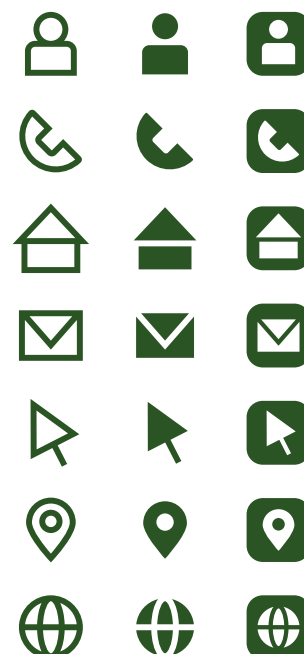


ИКОНКИ | СТИЛЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

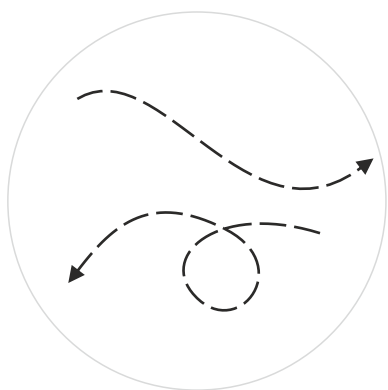
При оформлении макетов для полиграфии и web-устройств рекомендуется использовать иконки в фирменных цветах.

Иконки должны быть выполнены в минималистичном стиле.

Для заливки должен использоваться только один цвет из фирменной палитры.



ИЛЛЮСТРАЦИИ / ГРАФИКА

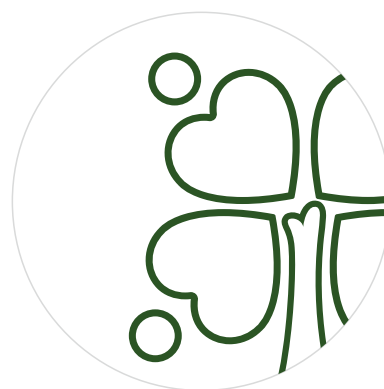


СТРЕЛКИ-УКАЗАТЕЛИ

Выполняют декоративную и навигационную функцию

ЛИНЕЙНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ИЛИ ЕГО ЧАСТИ

Этот элемент может использоваться для оформления макетов и соцсетей



ТЕКСТУРЫ

При оформлении макетов используется фото «ковра» из клевера. Это подчёркивает глубокие смыслы логотипа и усиливает позитивное воздействие, т.к. контакт с природой оказывает лечебное действие на человека.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

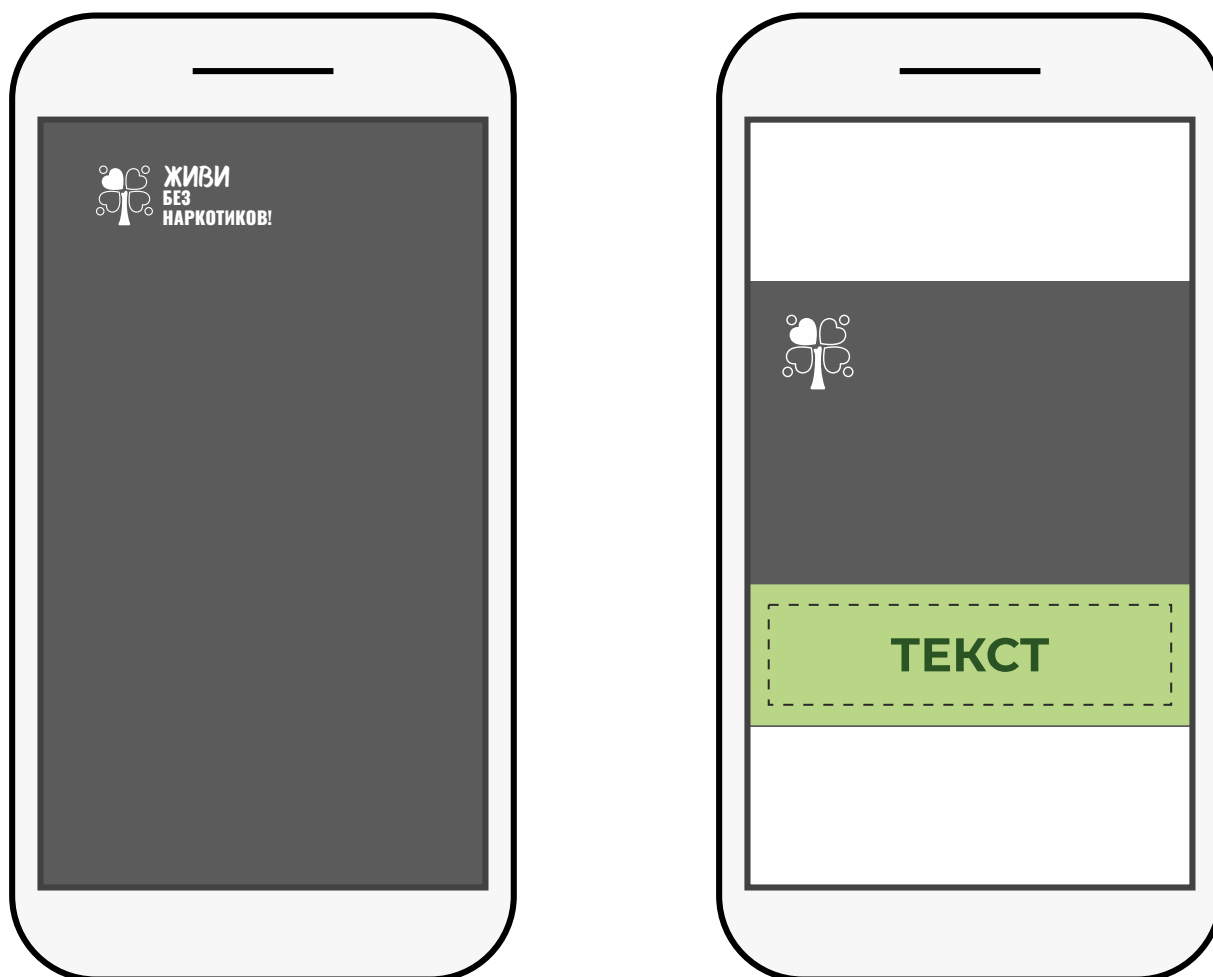


СТИЛЬ ОБРАБОТКИ ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

ОФОРМЕНИЕ ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

При оформлении фотоматериалов для web-устройств рекомендуется размещать один из вариантов логотипа в верхнем левом углу. Также допускается использование плашек в нижней части изображения в фирменных цветах (дополнительно разрешены плашки в серых оттенках).

При оформлении видеоматериалов для web-устройств рекомендуется также размещать один из вариантов логотипа в верхнем левом углу.



РАЗДЕЛ 3

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
НА НОСИТЕЛЯХ



ПОЯСНАЯ СУМКА

Вариант 1



Вариант 2



ЖИЛЕТ

Вариант 1



Вариант 2



ФУТБОЛКА

Вариант 1



Вариант 2



ХУДИ/ТОЛСТОВКА

Вариант 1



Вариант 2



БЛОКНОТ

Вариант 1



Вариант 2

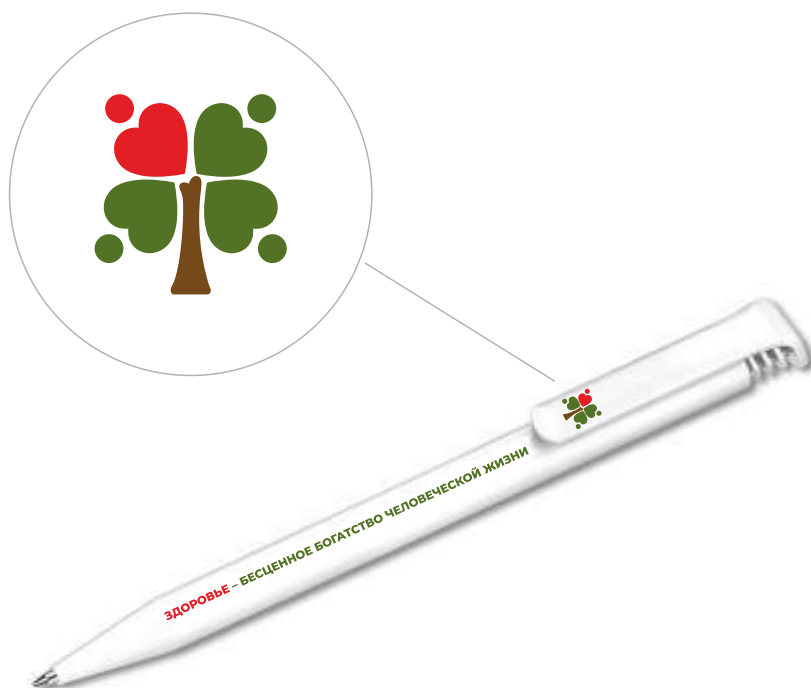


РУЧКА

Вариант 1



Вариант 2



КАЛЕНДАРЬ (НАСТЕННЫЙ ТРЁХБЛОЧНЫЙ)

Вариант 1




**ЗДОРОВЬЕ –
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**




Январь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70
Экстренная служба полиции: ☎ 102

Февраль

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70
Экстренная служба полиции: ☎ 102

Март

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70
Экстренная служба полиции: ☎ 102

Вариант 2



ЗДОРОВЬЕ –
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ






Январь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70
Экстренная служба полиции: ☎ 102

Февраль

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70
Экстренная служба полиции: ☎ 102

Март

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70
Экстренная служба полиции: ☎ 102

ПАКЕТ

Вариант 1



Вариант 2



ФИРМЕННАЯ НАГРАДА

Вариант 1



Вариант 2



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО / ДИПЛОМ А4



БЕЙДЖ

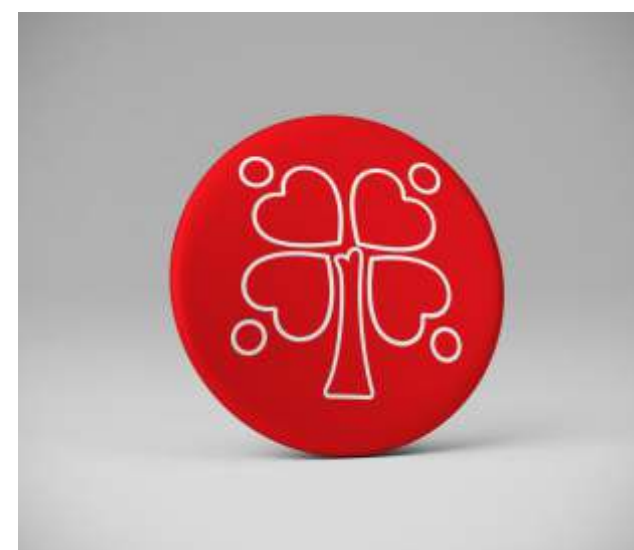
Вариант 1



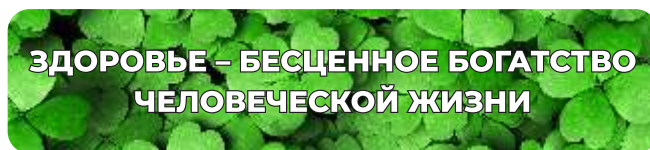
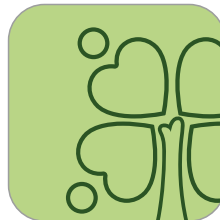
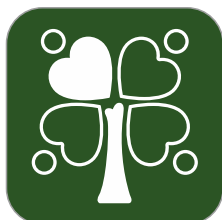
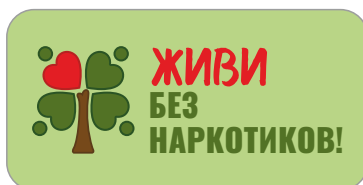
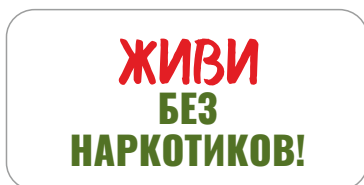
Вариант 2



ЗНАЧОК



СТИКЕР-ПАК



ОТКРЫТКА



ЛИСТОВКИ А4/А5 | ПОСТЕРЫ А3



БАННЕР 6x3 м (БИЛБОРД)

Вариант 1



Вариант 2



ПЛАКАТ 1,3x1,9 м

Вариант 1



Вариант 2



ПЛАКАТ 1,37х3 м

Вариант 1



Вариант 2

